

УДК 338.462

Мадатова Оксана Владимировна

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры бизнес процессов и экономической безопасности Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар)

ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в настоящей статье рассматривается не разрешенная до настоящего времени научная проблема управления финансовыми результатами деятельности предприятия. Рассмотрены различные точки зрения на понятие «финансовый результат», раскрыта сущность и главная цель управления финансовым результатом.

Ключевые слова: финансовый результат, управление финансовыми результатами, предприятие.

UDC 338.462

Madatova Oksana Vladimirovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Business Processes and Economic Security of the Academy of Marketing and Social Information Technologies - IMSIT (Krasnodar)

FUNDAMENTALS OF THE MANAGEMENT OF THE FINANCIAL RESULTS OF THE ENTERPRISE

Annotation: This article considers the scientific problem of the management of the financial results of the enterprise that is not currently resolved. Various points

of view are considered on the concept of “financial result”, the essence and the main goal of management of the financial result is disclosed.

Keywords: financial result, financial results management, enterprise.

Научная проблема управления финансовыми результатами деятельности предприятия, несмотря на предпринимаемые усилия до настоящего времени в полной мере не разрешена. С одной стороны, её актуальность не вызывает сомнения, так как в силу абзаца 3 пункта 1 статьи 2 Гражданского кодекса Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ конечной целью осуществления предпринимательской деятельности является «систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг»¹.

С другой стороны, отсутствие регулирования на законодательном уровне, не позволяет выработать общий подход к решению проблемы, рассматриваемой в настоящей работе.

Вопросами управления финансовыми результатами деятельности предприятия занимались такие видные ученые, как О.И. Аверина, Е.А. Аксёнова, Л.Е. Басовский, Л.С. Васильева, П.И. Гребенников, Д.В. Лысенко и многие др. Однако решить даже проблему самого понимания понятия «финансовый результат» им не удалось

Так, О.И. Аверина фактически олицетворяет финансовые результаты с прибылью или убытком, полученным предприятием [1].

Л.Е. Басовский предполагает, что финансовый результат представляет собой выраженный в денежной форме результат хозяйственной деятельности организации, находящийся путем сравнения сумм полученных доходов и понесенных расходов [2].

Л.С. Васильева и Д.В. Лысенко высказывают мнение, что прибыль – это основной источник, предназначенный для финансирования расходов

¹ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022) // Российская газета, № 238-239, 08.12.1994.

предприятия для удовлетворения его производственных нужд, а также социальное развитие трудового коллектива [3, 4].

П.И. Гребенников полагает, что прибыль предприятия является важнейшим источником формирования государственного бюджета страны [5].

Е.А. Аксенова делает вывод, что финансовым результатом можно считать итоговый результат хозяйственной деятельности предприятия, рассчитываемый как разница между суммой его доходов всех видов и расходов с ними связанных, причем за определенный период, как в целом, так и по отдельным видам деятельности, выражаемый в виде прибыли или убытка [6].

По нашему мнению, согласиться в полной мере с указанными подходами не представляется возможным, так как авторы фактически проводят полную идентичность между финансовым результатом и прибылью (убытком), что хотя в большинстве случаев ведения хозяйственной деятельности верно, но не всегда соответствует объективным реалиям.

Так, несмотря на отсутствие в федеральных законах РФ понятия финансовые результаты деятельности предприятия, в подзаконных актах, в основном связанных с бухгалтерской отчетностью, оно встречается.

Так, например, пунктом 1 Приказа Минфина России от 02.07.2010 № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» утверждена форма отчета о финансовых результатах², изучение которой показало, что он содержит строка с названием «Совокупный финансовый результат периода».

Анализ примечания № 6 к обозначенной форме отчетности позволяет определить отличия между чистой прибылью хозяйствующего субъекта и его совокупным финансовым результатом, в который наряду с чистой прибылью включаются также хозяйственные операции организации, которые в чистую прибыль не включаются.

² О формах бухгалтерской отчетности организаций: Приказ Минфина России от 02.07.2010 № 66н (ред. от 19.04.2019) (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 № 18023) (с изм. и доп., вступ. в силу с отчетности за 2020 год) // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти, № 35, 30.08.2010.

Таким образом, имеется различие между финансовым результатом и чистой прибылью, определенное в названном нормативном акте, что противоречит представленным ранее научным мнениям.

Схематично, названные различия представлены на рисунке.

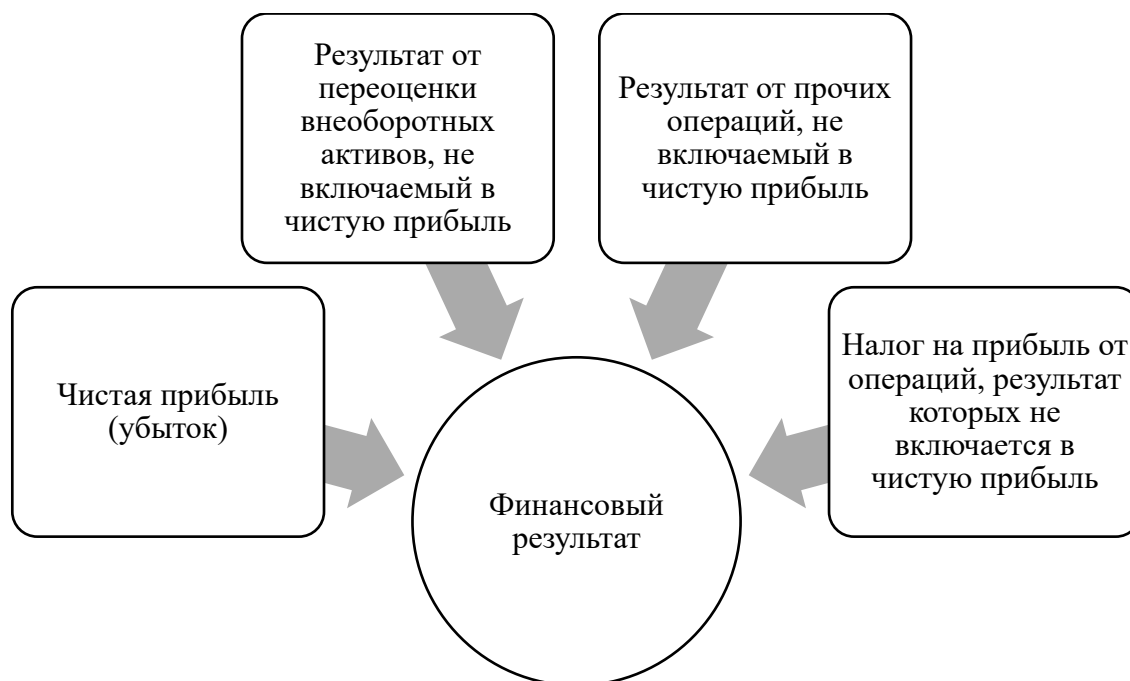


Рисунок – Состав финансового результата деятельности предприятия

Данные рисунка показывают, что отличие в деятельности предприятия показателей чистой прибыли и финансового результата заключается в проведении операций, которые не включались в доходы и расходы, связанные с формированием чистой прибыли для целей налогообложения.

Так, например, в соответствии с абзацем 6 пункта 1 статьи 257 Налогового кодекса РФ «сумма переоценки не признается доходом (расходом), учитываемым для целей налогообложения»³. В условиях финансового кризиса, вызванного контрпродуктивной деятельностью западных элит, приведшего к росту цен средств труда, может потребовать переоценки их стоимости с целью возможности обновления в соответствии с

³ Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 14.07.2022, с изм. от 11.10.2022) // Парламентская газета, № 151-152, 10.08.2000.

планами капитальных ремонтов и замены оборудования. Соответственно, данные особенности следует учитывать при выработке управленческих решений.

В свою очередь необходимо отметить, что понятие управления финансовыми результатами деятельности предприятий, наоборот, достаточно полно сформулировано современной наукой.

Так, по мнению В.Г. Широбокова, разделяемого нами, управление финансовыми результатами деятельности предприятия «представляет собой процесс выработки и принятия управленческих решений по всем основным аспектам его планирования, формирования, распределения и использования» [7].

При этом необходимо учитывать интересы следующих групп лиц, участвующих тем или иным образом в осуществлении хозяйственной деятельности:

- 1) владельцы (собственники) предприятия, в т.ч. (акционеры, участники, пайщики и т.д.);
- 2) инвесторы, вкладывающие возвратные денежные средства за плату на долгосрочной основе, в том числе: владельцы ценных бумаг, не дающих права собственности на имущество предприятия (облигации, векселя и т.д.);
- 3) кредитные учреждения, представляющие долгосрочные и краткосрочные кредиты;
- 4) наемные руководители высшего звена (менеджмент) организации;
- 5) государство, в лице органов, контролирующих законность осуществления предпринимательской деятельности, в том числе поступления в бюджет;
- 6) контрагенты, поставляющие или приобретающие товары, работы и услуги предприятия [8].

Для указанных категории факторы оценки управления финансовыми результатами могут отличаться. Так, для собственников – это полученные ими дивиденды, инвесторов – доходность, банков – размер процентов и

возвратность, менеджеров – достижение целей, от которых зависит уровень оплаты их труда, в том числе бонусы, для контрагентов – цены и стабильность поставок.

Соответственно, главной целью управления финансовыми результатами деятельности предприятия является максимальное удовлетворение потребностей участников его хозяйственной деятельности.

Подводя итог проведенному исследованию, отметим, что под управлением финансовыми результатами деятельности предприятия понимается процесс выработки и принятия управленческих решений по всем основным аспектам его планирования, формирования, распределения и использования.

Список литературы

1. Аверина О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности (для бакалавров). М.: Кно-Рус, 2019.
2. Басовский Л.Е., Лунева А.М., Басовская Е.Н. и др. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности): Учебное пособие. М.: Инфра-М, 2018.
3. Васильева Л.С., Петровская М.В. Анализ хозяйственной деятельности: Учебник. М.: КноРус, 2018.
4. Лысенко Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник. М.: Инфра-М, 2019.
5. Гребенников П.И., Тарасевич Л.С. Корпоративные финансы: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2019.
6. Попова А.А., Аксёнова Е.А. Управление финансовыми результатами работы предприятия в условиях цифровизации экономики // Стратегия бизнеса: анализ, прогноз, управление. Том 9, № 12 (2021). С. 351-356.
7. Широбоков В.Г. Управление финансовыми результатами предприятий АПК в рамках стейкхолдерского подхода. В сборнике: Современные организационно-экономические проблемы развития АПК.

Материалы научно-практической конференции, посвященной 100-летию со дня создания кафедры организации производства и предпринимательской деятельности в АПК. Научная редакция К.С. Терновых. 2018. С. 183-187.

8. Ермолаева Ю.В. Совершенствование подходов к формированию механизма управления финансовыми результатами предприятия // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2017. № 5. С. 109-112.